

# REGULAMIN JESTEMSLOWEM.PL

OBOWIAZUJĄCY OD 3 MARCA 2024 ROKU

## § 1 Postanowienia ogólne

1.1. Regulamin, określa warunki oraz zasady świadczenia usług drogą elektroniczną za pośrednictwem strony internetowej JestemSłowem.pl przez **Fundację Jestem Słowem** z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Naramowicka 266C, 61-601 Poznań, NIP: 9721337728, REGON: 524799871, KRS: 0001026107, tel. kom: +48 605 206 070, e-mail: [kontakt@jestemslowem.pl](mailto:kontakt@jestemslowem.pl).

1.2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w szczególności przepisy ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn. Dz. U. z 2020 r. poz. 344), ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tekst jedn. Dz. U. z 2020 r. poz. 287, z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2023 r. poz. 1610, z późn. zm.).

## § 2 Definicje

**2.1. Regulamin** – niniejszy regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ust. 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn. Dz. U. z 2020 r. poz. 344);

**2.2. Usługodawca – Fundacja Jestem Słowem** z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Naramowicka 266C, 61-601 Poznań, NIP: 9721337728, REGON: 524799871, KRS: 0001026107, e-mail: [kontakt@jestemslowem.pl](mailto:kontakt@jestemslowem.pl), tel. kom: +48 605 206 070 (czynny od poniedziałku do piątku w godz. 10:00-16:00), która świadczy usługi drogą elektroniczną za pośrednictwem serwisu internetowego;

**2.3. Ofiarodawca** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która korzysta z usługi świadczonej drogą elektroniczną;

**2.4. Konsument** – Ofiarodawca będący osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, który zawarł z Usługodawcą umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną niezwiązaną bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;

**2.5. serwis internetowy** – strona internetowa Usługodawcy pod adresem: [www.jestemslowem.pl](http://www.jestemslowem.pl);

**2.6. użytkownik serwisu internetowego** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna

nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która przegląda treści w serwisie internetowym;

**2.7. usługi** – oferowane za pośrednictwem serwisu internetowego przez Usługodawcę usługi elektroniczne polegające na: umożliwieniu zawierania umów online, których przedmiotem są towary i usługi oferowane przez Usługodawcę, umożliwienie przekazania w formie online darowizny na cele działalności statutowej Usługodawcy, umożliwienie korzystania z innych funkcjonalności serwisu internetowego Usługodawcy, w tym założenia indywidualnego konta użytkownika;

**2.8. produkty elektroniczne** – rodzaj usług oferowanych przez Usługodawcę za pośrednictwem strony internetowej, których przedmiotem są treści cyfrowe w postaci ebook-ów, które dostarczane są w formie cyfrowej.

### **§ 3 Rodzaj i zakres świadczonych usług**

3.1. Przez serwis internetowy, usługodawca oferuje usługi elektroniczne, które polegają na:

3.1.1. umożliwianiu zawarcia umów przez internet dotyczących zakupu towarów i usług, w tym produktów elektronicznych, takich jak książki i ebooki, oferowanych przez Usługodawcę,

3.1.2. umożliwianiu dostępu do innych funkcji serwisu internetowego Usługodawcy, w tym opcji stworzenia osobistego konta użytkownika.

3.1.3. umożliwianiu dokonywania online wpłat na rzecz celów statutowych Usługodawcy w postaci tzw. cegiełek

3.2. W serwisie internetowym znajduje się dokładny opis, zawartość, cena i możliwości oferowanych przez Usługodawcę towarów i usług, w tym produktów elektronicznych.

3.3. Usługodawca ma prawo do zmiany cen oferowanych w serwisie internetowym towarów i usług, w tym produktów elektronicznych, o każdej porze, przy czym nie naruszy to praw już zdobytych przez Ofiarodawców. Ponadto, Usługodawca może, według własnego uznania, wycofać niektóre towary i usługi z oferty, wprowadzać nowe oraz przyznawać rabaty na wszystkie lub wybrane produkty i usługi.

3.4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do prowadzenia akcji promocyjnych oraz kampanii reklamowych.

3.5. Wszystkie ceny podane w serwisie internetowym są wyrażone w polskich złotych (PLN) i zawierają obowiązujący podatek VAT, jeśli Usługodawca, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, jest zobowiązany do jego naliczenia i pobrania, oraz nie korzysta z ewentualnych zwolnień podmiotowych lub przedmiotowych z podatku VAT.

## **§ 4 Zawarcie umowy**

4.1. Opisy towarów i usług wraz z podanymi cenami w serwisie internetowym nie mają charakteru oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, lecz stanowią zaproszenie do zawarcia umowy. Każdy towar i usługa prezentowane na stronie internetowej są symboliczną cegiełką, której cały dochód z ich sprzedaży jest przeznaczony na cele statutowe Usługodawcy.

4.2. Dokonanie zamówienia określonego towaru lub usługi polega na dodaniu go do koszyka, a następnie wypełnieniu przez Ofiarodawcę formularza zamówienia. W formularzu należy podać niezbędne dane identyfikacyjne i adresowe umożliwiające poprawne zrealizowanie zamówienia. Na etapie składania zamówienia Ofiarodawca wybiera również preferowany sposób dostawy zamówionego produktu oraz metodę płatności. Do zawarcia umowy między Usługodawcą a Ofiarodawcą nie jest konieczne zakładanie osobistego konta użytkownika.

4.3. Finalizacja zamówienia następuje poprzez kliknięcie przycisku „Zamawiam i płacę” lub innego przycisku zawierającego równoważne sformułowanie. Kliknięcie przycisku wiąże się dla Ofiarodawcy z obowiązkiem zapłaty ceny za wybrany towar i usługę i powoduje przeniesienie Ofiarodawcy na stronę internetową wybranego przez Ofiarodawcę operatora płatności elektronicznych.

4.4. Aby dokonać zamówienia, konieczne jest wcześniejsze zaakceptowanie przez Klienta treści Regulaminu oraz Polityki Prywatności. W przypadku zamówienia przez Ofiarodawcę będącego Konsumentem treści cyfrowych, dodatkowo wymagane jest wyrażenie zgody na rozpoczęcie świadczenia usługi przed upływem 14-dniowego terminu na odstąpienie od umowy. Ten warunek skutkuje utratą przez Ofiarodawcę będącego Konsumentem prawa do odstąpienia od umowy.

4.5. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości dotyczących treści Regulaminu lub Polityki Prywatności, Ofiarodawca zobowiązany jest do skontaktowania się z Usługodawcą przed złożeniem zamówienia na wybrane produkty lub usługi. Można to zrobić poprzez e-mail: kontakt@jestemslowem.pl lub telefonicznie pod numerem +48 605 206 070 (czynny od poniedziałku do piątku w godzinach 10:00-16:00), w celu wyjaśnienia wszelkich niejasności.

4.6. Po przekierowaniu Ofiarodawcy na serwis internetowy operatora płatności, Ofiarodawca dokonuje zapłaty za wybrany towar lub usługę. Po skutecznym dokonaniu płatności Ofiarodawca zostaje zwrotnie przekierowany na stronę internetową Usługodawcy, na której zostanie wyświetlony komunikat potwierdzający skuteczne złożenie zamówienia.

4.7. Umowa między Usługodawcą a Ofiarodawcą zostaje zawarta, gdy Ofiarodawca otrzymuje potwierdzenie zawarcia umowy oraz przyjęcia zamówienia do realizacji w formie wiadomości e-mail od Usługodawcy. W przypadku zamówienia treści cyfrowych, potwierdzenie zawarcia umowy zawiera również informację o wyrażeniu przez Klienta zgody na rozpoczęcie

świadczenia usługi przed upływem 14-dniowego terminu na odstąpienie od umowy, co skutkuje utratą prawa do odstąpienia od umowy przez Klienta.

## **§ 5 Prawa i obowiązki Ofiarodawcy**

5.1. W formularzu zamówienia Ofiarodawca zobowiązany jest do podania swoich prawdziwych danych identyfikacyjnych oraz adresowych. Nie jest możliwe zawarcie umowy anonimowo, pod pseudonimem lub używając danych osoby trzeciej. Ofiarodawca ponosi odpowiedzialność prawną za podanie nieprawdziwych danych w formularzu zamówienia.

5.2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji zamówienia, jeśli Ofiarodawca poda nieprawdziwe dane lub gdy dane przekazane przez Ofiarodawcę budzą uzasadnione wątpliwości u Usługodawcy. W takim przypadku Usługodawca niezwłocznie skontaktuje się z Ofiarodawcą telefonicznie lub za pośrednictwem wiadomości e-mail, informując go o zaistniałych wątpliwościach i podejmie niezbędne kroki w celu ich wyjaśnienia.

5.3. Jeśli wątpliwości nie zostaną wyjaśnione przez Ofiarodawcę, Usługodawca ma prawo do anulowania złożonego przez niego zamówienia. W przypadku, gdy Ofiarodawca dokonał wpłaty na poczet zamówienia, wszelkie środki pieniężne zostaną niezwłocznie zwrócone Ofiarodawcy, nie później jednak niż w terminie 14 dni, zgodnie z obowiązującą polityką zwrotów u wybranego przez Ofiarodawcę operatora płatności elektronicznych.

5.4. Usługodawca podejmuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne mające na celu zapewnienie poufności oraz integralności danych przekazanych przez Ofiarodawcę. Ofiarodawca zobowiązany jest do natychmiastowego powiadomienia Usługodawcy o podejrzeniu lub stwierdzeniu zdarzenia, które może zagrażać poufności lub integralności danych Ofiarodawcy lub osób trzecich. Dodatkowo, Ofiarodawca zobowiązany jest do zgłaszania Usługodawcy wszelkich wykrytych błędów w działaniu strony internetowej Usługodawcy.

5.5. W sytuacji, gdy Ofiarodawca będący Konsumentem nabywa towar lub usługę poprzez serwis internetowy, która nie stanowi treści cyfrowej, ma on prawo do odstąpienia od umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia otrzymania zamówionego towaru lub usługi.

5.6. Konsument może skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy poprzez jednoznaczne przesłanie stosownego oświadczenia woli o odstąpieniu od umowy, na przykład:

5.6.1. na adres e-mail: **[kontakt@jestemslowem.pl](mailto:kontakt@jestemslowem.pl)**

5.6.2. na adres korespondencyjny: **Fundacja Jestem Słowem, ul. Naramowicka 266C, 61-601 Poznań**

5.6.3. Aby zachować 14-dniowy termin na odstąpienie od umowy, wystarczy, jeśli Konsument wyśle oświadczenie o odstąpieniu od umowy przed upływem ostatniego dnia tego terminu.

5.6.4. Jeśli Konsument skutecznie odstąpi od umowy, Usługodawca zwróci Konsumentowi wszystkie otrzymane od niego środki pieniężne niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Usługodawcę oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy.

5.6.5. Zwrotu towaru po odstąpieniu od umowy należy dokonać na adres: **Fundacja Jestem Słowem, ul. Naramowicka 266C, 61-601 Poznań**

## **§ 6 Realizacja zamówienia**

6.1. Realizacja zamówienia na wybrany przez Ofiarodawcę towar lub usługę następuje niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od zawarcia umowy oraz zaksięgowania wpłaty od Ofiarodawcy. Towar zostaje wysłany na podany przez Ofiarodawcę adres dostawy, natomiast w przypadku produktu elektronicznego, Ofiarodawca otrzymuje wiadomość e-mail zawierającą instrukcję umożliwiającą dostęp do zamówionego produktu.

6.2. W sytuacji określonych towarów i usług, szczególnie w przypadku przedsprzedaży lub dodruków, termin realizacji zamówienia może być dłuższy niż podano w punkcie 1 powyżej. Ten termin zostanie wyraźnie określony przez Usługodawcę na stronie internetowej w przypadku konkretnego towaru lub usługi.

6.3. Po otrzymaniu przez Ofiarodawcę wiadomości e-mail, o której mowa w ustępie 1, przyjmuje się, że zamówiony produkt elektroniczny został dostarczony. Ofiarodawca zobowiązuje się do korzystania z zakupionego produktu elektronicznego zgodnie z warunkami licencji opisanymi w § 7 Regulaminu.

## **§ 7 Licencja na produkty elektroniczne**

7.1. Wszystkie produkty elektroniczne oferowane przez Usługodawcę poprzez stronę internetową są uznawane za utwory zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz. U. z 2022 r. poz. 2509) i podlegają ochronie prawnej przewidzianej w tej ustawie oraz innych właściwych przepisach prawa.

7.2. Od momentu zawarcia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, Usługodawca udziela Ofiarodawcy odpłatnej, niewyłącznej, niezbywalnej oraz nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na korzystanie z produktu elektronicznego na warunkach określonych w niniejszym paragrafie (dalej zwanej "Licencją").

7.3. Licencja uprawnia Ofiarodawcę do korzystania z produktu elektronicznego pod warunkiem posiadania przez Ofiarodawcę urządzenia spełniającego minimalne wymagania techniczne określone w § 10 Regulaminu.

7.4. Licencja udzielona jest na czas określony 20 lat licząc od dnia zawarcia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną. Po upływie tego okresu Licencja automatycznie wygasa, a Ofiarodawca traci prawo do korzystania z produktu elektronicznego.

7.5. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji: pobieranie, wyświetlanie oraz odtwarzanie treści cyfrowych w dowolnym czasie oraz miejscu (nielimitowany dostęp) za pomocą urządzeń elektronicznych przystosowanych do tego celu (bez ograniczeń co do liczby urządzeń, na których produkt może być odtwarzany) w ramach własnego użytku niekomercyjnego.

7.6. Ofiarodawca nie jest uprawniony do udzielania sublicencji w jakimkolwiek zakresie i na jakimkolwiek polu eksploatacji.

7.7. Ofiarodawca nie posiada prawa do powielania, odsprzedaży, publicznego udostępniania, wprowadzania do obrotu lub w inny sposób rozpowszechniania produktu elektronicznego, w całości bądź w części. W szczególności Ofiarodawca nie jest uprawniony do przesyłania lub udostępniania produktu elektronicznego w systemach i sieciach komputerowych lub teleinformatycznych..

7.8. Wynagrodzenie dla Usługodawcy z tytułu udzielenia Licencji zostało wliczone w cenę produktu elektronicznego, którą zapłacił Ofiarodawca.

## **§ 8 Płatności**

8.1. Dostępne metody płatności są szczegółowo opisane na stronie internetowej Usługodawcy, a Ofiarodawca wybiera je na etapie składania zamówienia.

8.2. Płatności elektroniczne są przeprowadzane zgodnie z warunkami określonymi w odrębnym regulaminie udostępnionym przez operatora płatności wybranego przez Ofiarodawcę.

8.3. Płatności w systemie PayU są realizowane przez PayU SA, z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Grunwaldzkiej 186, 60-166 Poznań. Jest to krajowa instytucja płatnicza, nadzorowana przez Komisję Nadzoru Finansowego. PayU SA jest wpisana do Rejestru Usług Płatniczych pod numerem IP1/2012 oraz do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274399. Kapitał zakładowy spółki wynosi

7.789.000,00 PLN, opłacony w całości. PayU SA posiada numer identyfikacji podatkowej NIP: 779-23-08-495 oraz REGON: 300523444.

8.4. Faktury VAT dokumentujące dostawę towarów lub usług, jeśli istnieje prawny obowiązek ich wystawienia po stronie Usługodawcy, będą przesyłane do Ofiarodawcy w formie elektronicznej na adres e-mail podany w formularzu zamówienia.

## **§ 9 Przekazywanie darowizn**

9.1. W serwisie internetowym Usługodawcy istnieje możliwość przekazania przez Ofiarodawcę darowizny pieniężnej na cele związane z działalnością statutową Usługodawcy.

9.2. Darowizna jest jednorazowa, a jej wysokość jest ustalana samodzielnie przez Ofiarodawcę.

9.3. Ofiarodawca przekazuje darowiznę poprzez wypełnienie formularza darowizny, który jest dostępny na stronie internetowej. W związku z tym, podanie darowizny wymaga od Ofiarodawcy podania danych osobowych takich jak: imię, nazwisko, adres korespondencyjny oraz adres e-mail.

9.4. Darowizna jest przekazywana przez Ofiarodawcę za pośrednictwem wybranego przez niego operatora płatności elektronicznych, o którym mowa w § 8 ust. 3 Regulaminu.

9.5. Usługodawca potwierdza otrzymanie każdej darowizny na adres e-mail wskazany przez Ofiarodawcę.

## **§ 10 Wymagania techniczne i szczególne ryzyka**

10.1. Aby korzystać z serwisu internetowego, konieczne jest posiadanie urządzeń z dostępem do Internetu, które spełniają następujące minimalne wymagania techniczne:

10.1.1. w przypadku komputerów stacjonarnych oraz przenośnych, konieczne jest zainstalowanie przeglądarki plików .pdf oraz przeglądarki internetowej z włączoną obsługą JavaScript, takiej jak: Microsoft Edge, Google Chrome, Firefox, Safari lub Opera.

10.1.2. w przypadku urządzeń mobilnych, takich jak smartfony, tablety itp., konieczne jest zainstalowanie aplikacji umożliwiającej przeglądanie plików .pdf oraz posiadanie systemu operacyjnego Android w wersji 6.0 lub nowszej, iOS 9.0 lub nowszej.

10.2. Korzystanie z serwisu internetowego jest również możliwe na urządzeniach, które nie spełniają minimalnych wymagań określonych w ustępie 1. W takim przypadku jednak, Usługodawca nie gwarantuje, że strona internetowa lub jej poszczególne elementy i funkcjonalności będą działały w pełni prawidłowo.

10.3. Usługodawca informuje, że jakość odtwarzania nabytych produktów elektronicznych może zależeć od jakości połączenia z siecią Internet oraz od specyfikacji technicznej urządzenia Ofiarodawcy, na którym produkt elektroniczny będzie odtwarzany.

10.4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzenia przerwy technicznej w działaniu strony internetowej, która nie przekroczy jednorazowo 72 godzin, celem przeprowadzenia niezbędnych prac konfiguracyjnych lub konserwacyjnych. O wszelkich planowanych przerwach technicznych Usługodawca poinformuje użytkowników strony internetowej poprzez zamieszczenie stosownego komunikatu na stronie internetowej.

10.5. Korzystanie ze strony internetowej nie zwiększa standardowego poziomu zagrożenia dla bezpieczeństwa urządzeń, z których korzysta Ofiarodawca lub użytkownik strony internetowej. Niemniej jednak, Usługodawca zaleca zachowanie ostrożności i nie przesyłanie za pośrednictwem strony internetowej, w tym przez formularz kontaktowy, jakichkolwiek identyfikatorów, haseł dostępu lub innych informacji, których ujawnienie mogłoby narazić na ryzyko bezpieczeństwa lub prywatności Ofiarodawcy, użytkowników strony internetowej lub osób trzecich.

10.6. Korzystanie z serwisu internetowego może wiązać się dla Ofiarodawcy lub użytkowników strony internetowej z następującymi ryzykami:

10.6.1. możliwość naruszenia zabezpieczeń systemu teleinformatycznego w celu pozyskania danych osobowych lub innych informacji Ofiarodawcy lub użytkowników serwisu internetowego;

10.6.2. możliwość otrzymania przez Ofiarodawcę lub użytkownika serwisu internetowego spamu, czyli niepożądanych informacji handlowych przekazywanych drogą elektroniczną przez osoby trzecie;

10.6.3. możliwość działania nielegalnego oprogramowania typu spyware lub innego szkodliwego oprogramowania;

10.6.4. możliwość wyłudzenia haseł poprzez phishing, czyli przesyłanie fałszywych wiadomości, które przypominają autentyczne, w celu pozyskania danych osobowych lub innych informacji od Ofiarodawcy lub użytkowników serwisu internetowego.

## **§ 11 Rękojmia za wady, reklamacje i zwroty**

11.1. Usługodawca zobowiązany jest dostarczyć Ofiarodawcy zamówiony towar lub usługę, w tym produkt elektroniczny, w stanie wolnym od wad. Ponoś on odpowiedzialność wobec Ofiarodawcy, jeżeli nabyty towar lub



usługa, w tym produkt elektroniczny, posiada wady fizyczne lub prawne (rękojmia za wady).

11.2. Reklamacje związane ze świadczeniem usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę, w tym dotyczące nabytych towarów i usług, mogą być zgłaszane w dowolny, jednoznaczny sposób. Można to zrobić poprzez korespondencję wysłaną na adres wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu lub za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: kontakt@jestemslowem.pl. Alternatywnie, Ofiarodawca może skorzystać z formularza kontaktowego dostępnego w serwisie internetowym.

11.3. Reklamacja powinna zawierać:

11.3.1. imię oraz nazwisko lub firmę zgłaszającego reklamację;

11.3.2. adres do korespondencji lub adres e-mail;

11.3.3. określenie przedmiotu reklamacji;

11.3.4. zwięzłe określenie żądania lub proponowanego sposobu rozpatrzenia reklamacji.

11.4. Usługodawca rozpatruje reklamację w kolejności ich zgłoszeń, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Po rozpatrzeniu reklamacji, Usługodawca niezwłocznie informuje osobę składającą reklamację o sposobie jej rozpatrzenia. Informacje o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji są przesyłane odpowiednio na adres korespondencyjny podany w treści reklamacji lub na adres e-mail, w zależności od sposobu zgłoszenia reklamacji.

11.5. Usługodawca zastrzega sobie prawo do pozostawienia bez odpowiedzi zgłoszonej reklamacji, jeśli ta nie zawiera adresu korespondencyjnego lub adresu e-mail, a Usługodawca nie ma innej możliwości ustalenia danych kontaktowych zgłaszającego reklamację.

11.6. Jeżeli konieczne jest dostarczenie wadliwego towaru w celu rozpatrzenia reklamacji lub gdy w wyniku rozpatrzenia reklamacji ma nastąpić zwrot towaru, Ofiarodawca powinien wysłać towar na adres:

Fundacja Jestem Słowem,

ul. Naramowicka 266C,

61-601 Poznań.

## **§ 12 Pozasądowe formy rozwiązywania sporów**

12.1. Usługodawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych z realizacji zawartych umów mediacji. Szczegółowe warunki prowadzenia mediacji będą ustalane przez strony za pomocą odrębnej umowy.

12.2. Konsument ma prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności poprzez:

12.2.1. zgłoszenie sprawy do stałego polubownego sądu konsumenckiego w celu rozstrzygnięcia sporu;

12.2.2. zgłoszenie się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z prośbą o wszczęcie postępowania mediacyjnego w celu polubownego rozwiązania sporu;

12.2.3. skorzystanie z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, której statutowym zadaniem jest ochrona praw konsumentów.

12.3. Szczegółowe informacje na temat możliwych pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów dostępne są na stronie: [uokik.gov.pl](http://uokik.gov.pl).

## **§ 13 Polityka Prywatności**

13.1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu przepisu art. 4 ust. 7 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej „ogólne rozporządzenie o ochronie danych”), w odniesieniu do danych Klientów, jest Fundacja Jestem Słowem.

13.2. Szczegółowe warunki postępowania z danymi osobowymi zostały uregulowane w Polityce Prywatności, która jest dostępna tutaj. Polityka Prywatności stanowi integralną część niniejszego regulaminu.

13.3. Podstawą przetwarzania danych jest zgoda użytkownika. Użytkownik ma wpływ na przeglądarkę internetową i jej ustawienia. Odbiorcami danych osobowych IP i Cookies mogą być Google i Facebook. Użytkownik ma prawo wycofania zgody w dowolnym momencie poprzez zmianę ustawień w przeglądarce. Dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane w zależności od okresu używania technologii. Użytkownik ma prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, sprzeciwu, cofnięcia, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania tych danych, do przenoszenia danych a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

13.4. Profilowanie jest używane w Google Analytics, Google AdWords, Facebook Pixel. Użytkownik może wnieść sprzeciw wobec profilowania (marketing bezpośredni) poprzez ustawienie odpowiednio przeglądarki. W tej sytuacji dane dla celu marketingu bezpośredniego nie będą już przetwarzane. Podanie danych: imię i nazwisko, adres, e-mail, numer telefonu jest niezbędne do realizacji umowy. Podanie danych osobowych: cookies i IP jest wymogiem umownym i konsekwencją jego niepodania skutkuje brakiem możliwości korzystania z pełnych udogodnień serwisu, takich jak targetowane reklamy.

13.5. Informacja o odbiorcach danych osobowych i o kategoriach odbiorców.

13.6. W zakresie niezbędnym do realizacji umowy dane osobowe są przekazywane do partnerów umożliwiających realizację umowy np. InPost, DPD, PayU, Cyber Folks.

## **§ 14 Postanowienia końcowe**

14.1. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji na stronie internetowej Usługodawcy, tj. z dniem 2 marca 2024 r. i obowiązuje do czasu jego unieważnienia lub zmiany.

14.2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w dowolnym momencie. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą ogłaszane w serwisie internetowym co najmniej 14 dni przed wejściem w życie nowej wersji regulaminu. Dodatkowo, każda zmiana Regulaminu będzie również oznajmiana Ofiarodawcom za pośrednictwem wiadomości e-mail.

14.3. Nieważność lub bezskuteczność dowolnego z postanowień Regulaminu nie wpływa na ważność pozostałych postanowień. W przypadku stwierdzenia nieważności lub bezskuteczności któregokolwiek z postanowień, zastosowanie znajdują postanowienia, które pod względem zakresu i istoty najlepiej odpowiadają postanowieniu uznawanemu za nieważne lub bezskuteczne.

14.4. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Usługodawcę, wraz z opisem praw przysługujących osobom, których dane osobowe są przetwarzane, są zawarte w Polityce Prywatności dostępnej w serwisie internetowym.

14.5. Wszelkie spory wynikłe między Usługodawcą a Ofiarodawcą w związku z realizacją umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną będą najpierw rozstrzygane poprzez negocjacje lub mediację. W przypadku braku porozumienia wszystkie spory będą podlegać rozpatrzeniu przez polskie sądy powszechne zgodnie z ich ogólną właściwością.